

Borpiac és borfogyasztási szokások



Kopcsay
László

1992

500 fő
Budapest
személyes



2005

1000 fő
reprezentatív:
nem-kor-megye-
településtípus
omnibusz



2016

28 000 fő
(Σ 40 000 fő)
internet

Fogyasztói vélemények, nem feltétlenül reprezentatív mintán!
Általában eltérő kérdések, a grafikonok leegyszerűsítve

Kérdéskörök

Borvásárlás helye, választási szempontok

Kedvelt borok szárazság és szín szerint

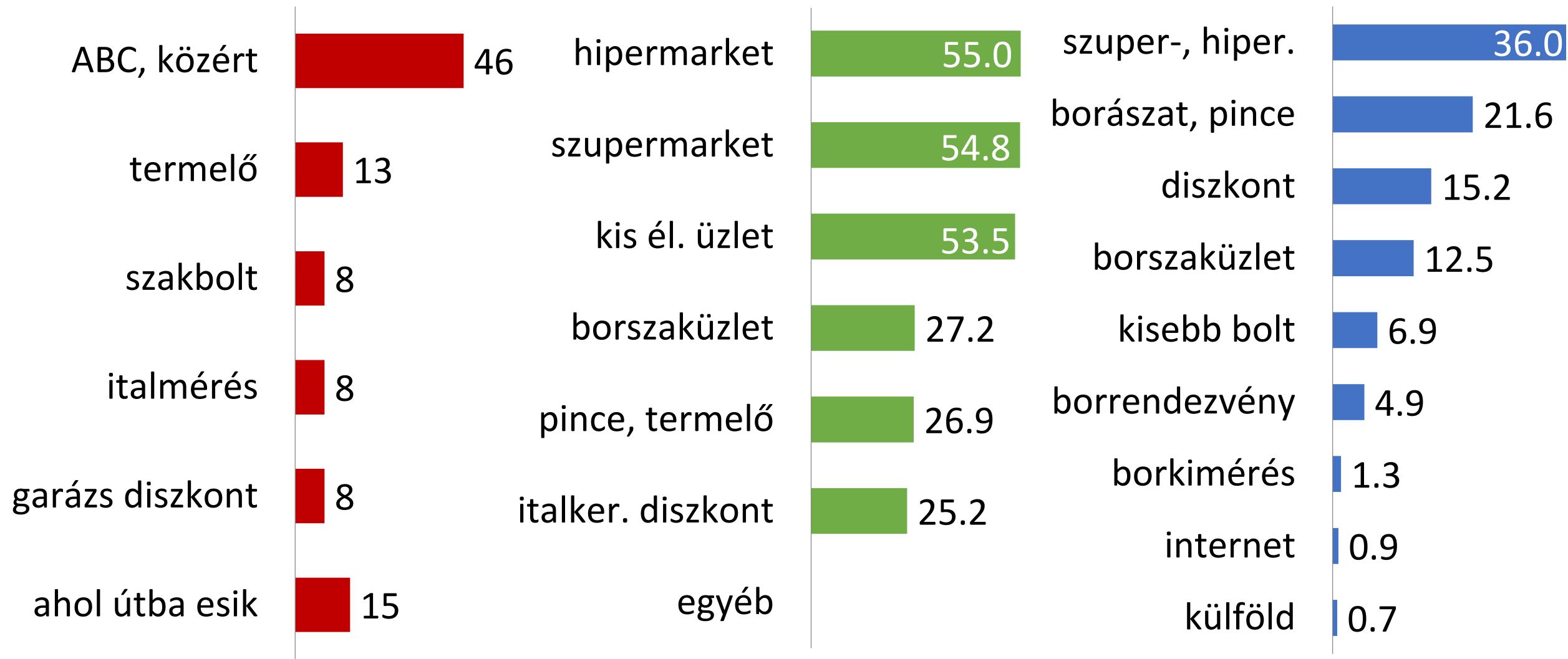
+ Érdekességek



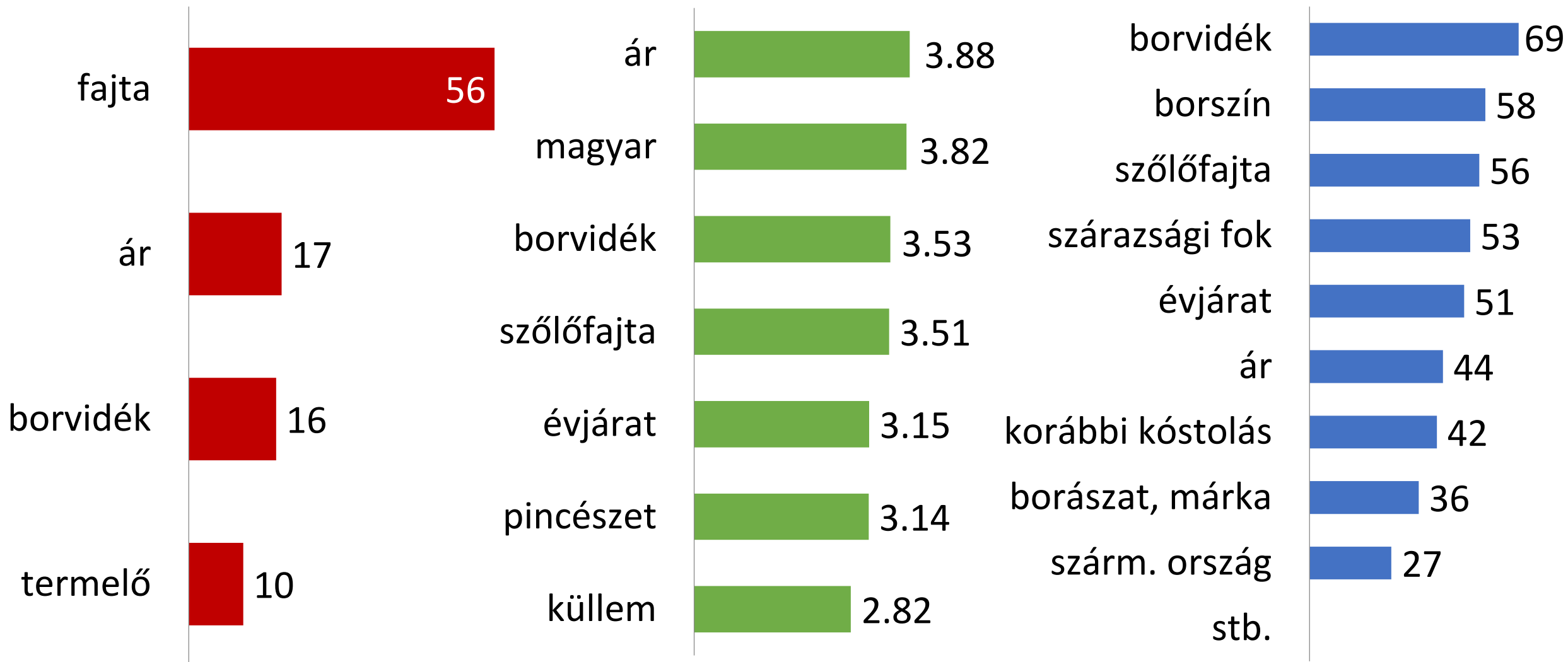




Borvásárlás helye

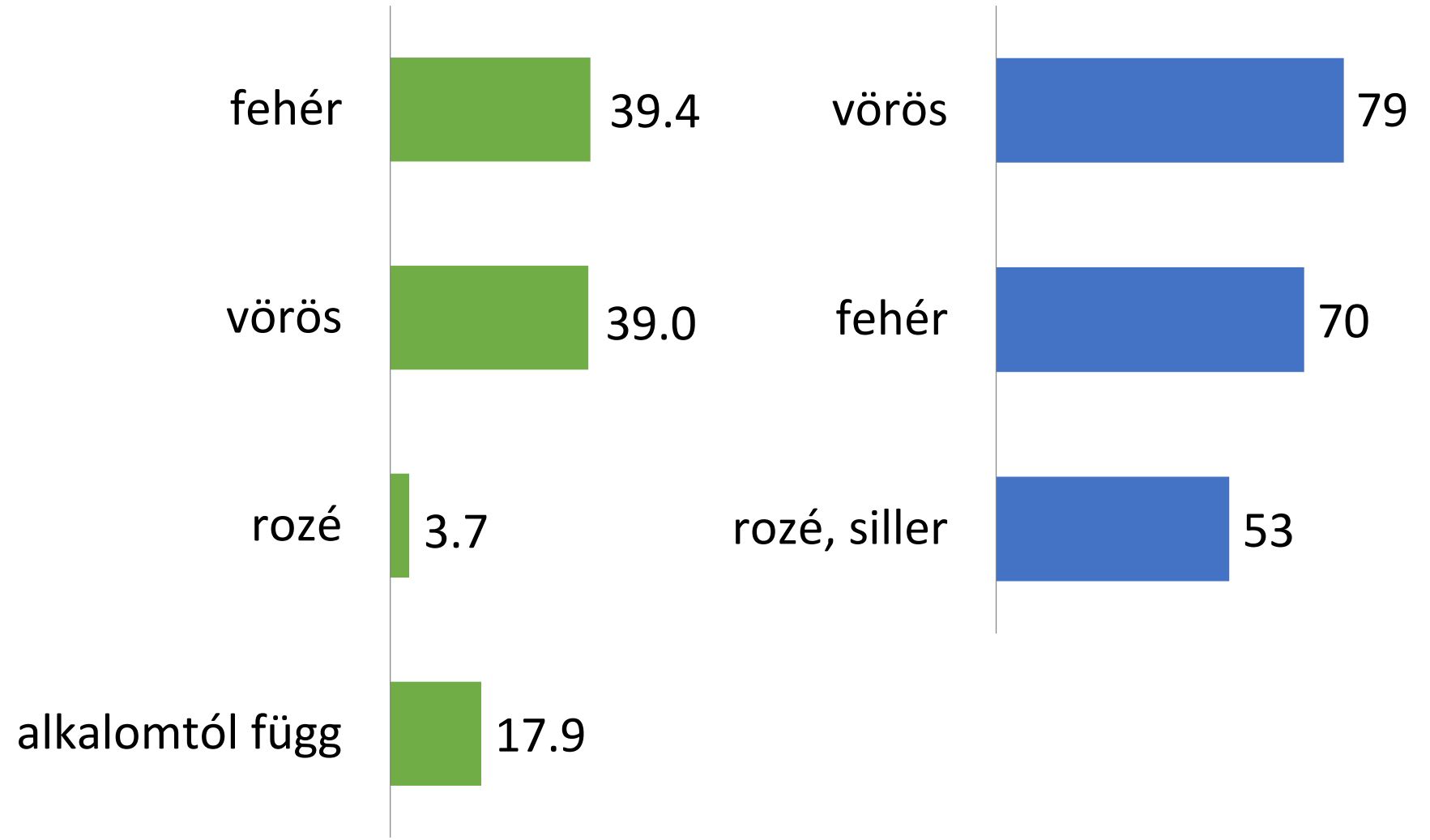


Borvásárlás szempontjai

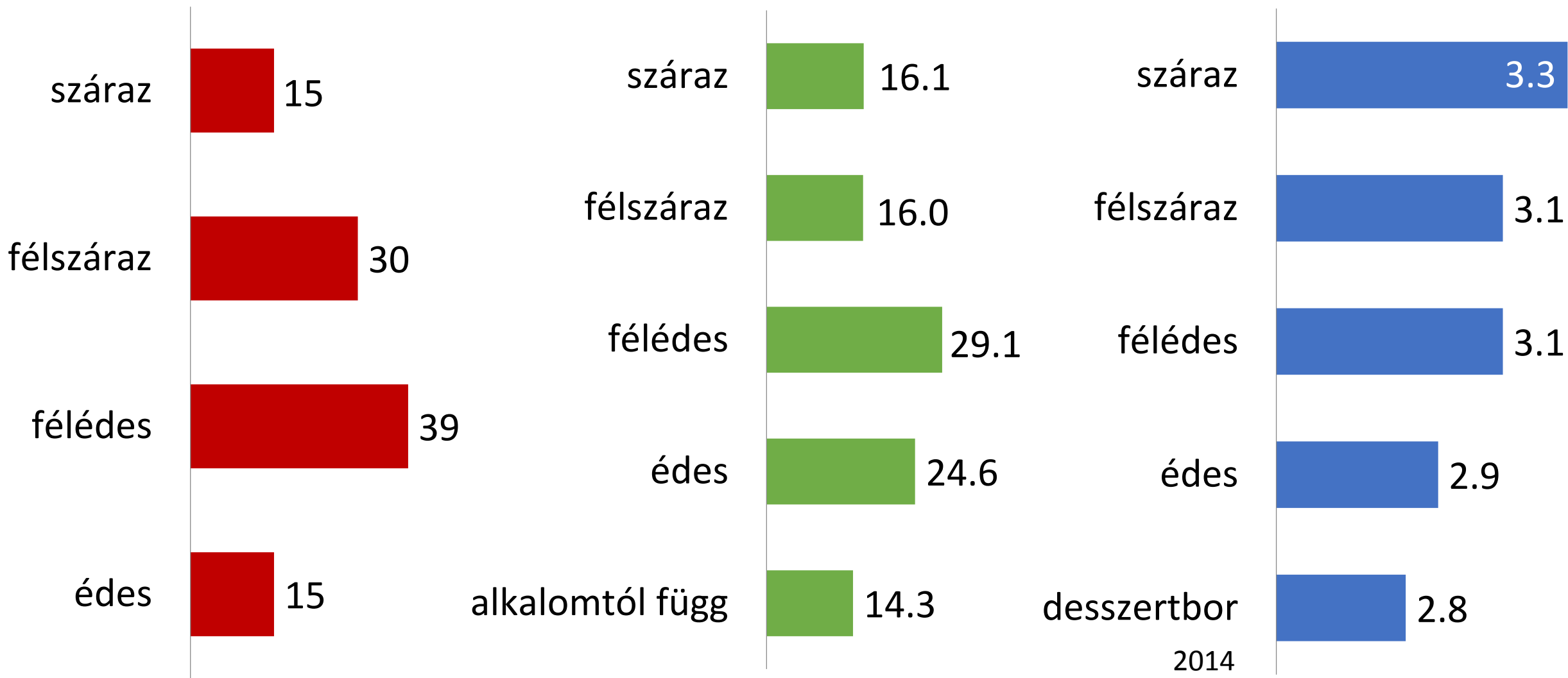




Kedvelt borszín



Kedvelt szárazság







Érdekességek

Borfogyasztók: **1992**
94%

2005
67,5%

2016
98%

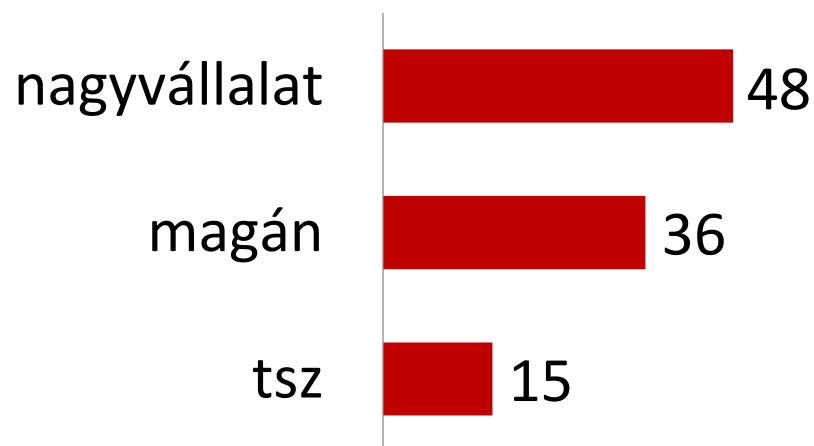


Érdekességek – 1992

Mióta kannás bort forgalmaznak, több bort fogyaszt? nem: 82%

Fogyasztott-e már M.o-on forgalmazott külföldi bort? nem: 62%

Ön szerint melyik bor megbízhatóbb?



Érdekességek – 2005

vendéglátóhelyen a borfogyasztók 41,9%-a szokott bort fogyasztani

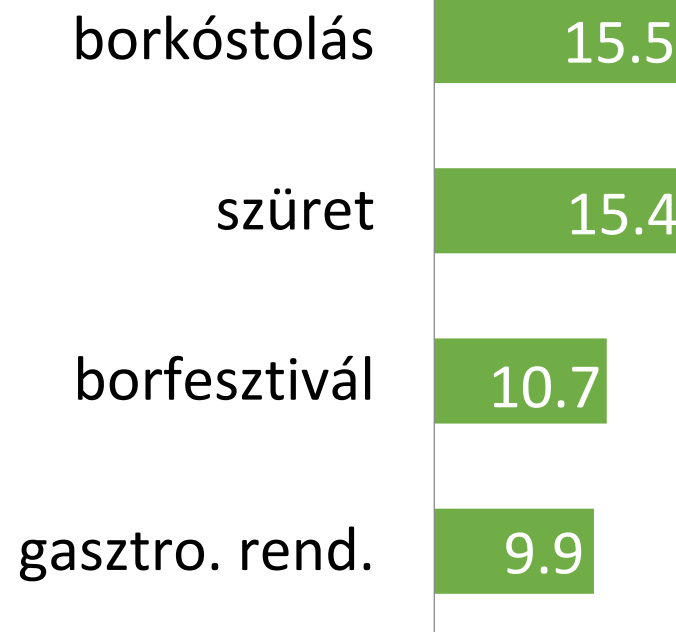


a saját termelésű bor fogyasztásának aránya 22,4%

bort nem fogyasztók: 36% nem szereti az ízt,
35% soha nem fogyaszt alkoholt

a bor tradicionális ital: 4,2

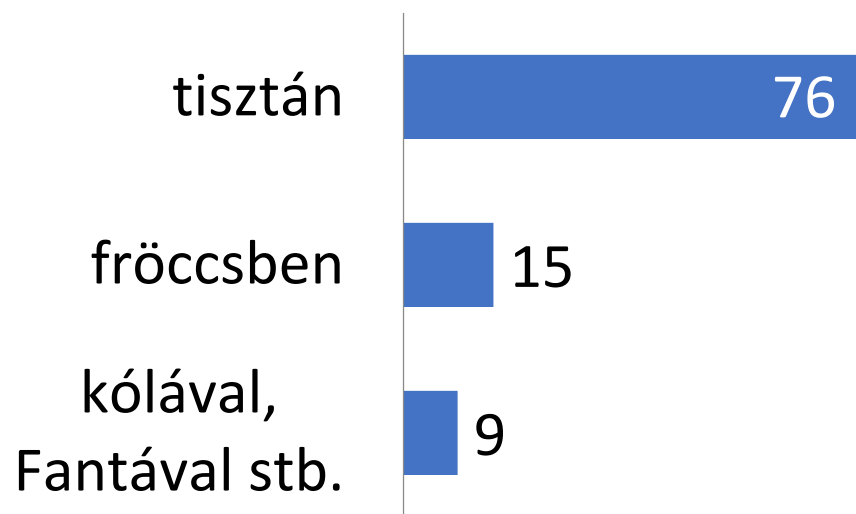
Részt vett...



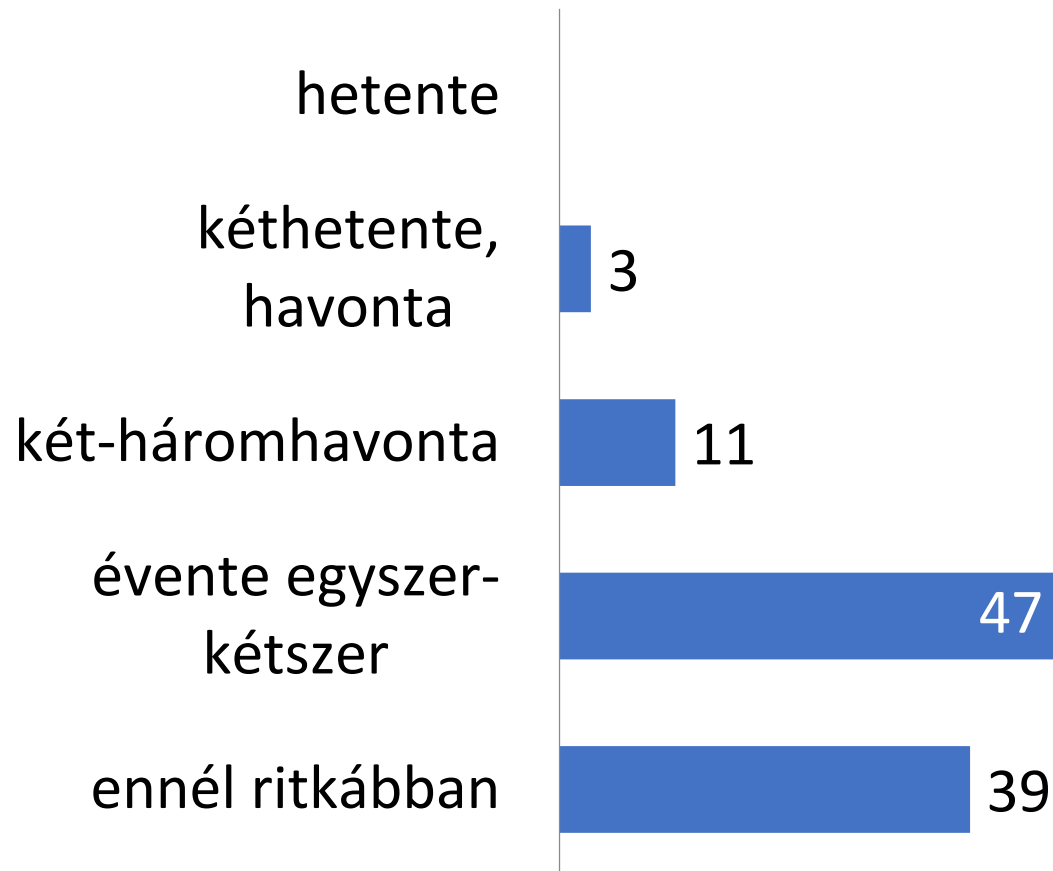
Érdekességek – 2016

a hazai borok fogyasztása 90%

Hogy fogyasztja?



Boros rendezvényre jár



Köszönjük a figyelmet!

